

## DAFTAR PUSTAKA

- Ana Fitriyatul Bilgies. 2016. Peran Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Billagio Skincare Clinic Sidoarjo. *Jurnal Ekonomi Universitas Kediri*. Vol.1 .No 1, hal. 78-90.
- Bitner, M. J. dan Zeithaml, V. A., 2003. *Service Marketing* (3rd ed.), Tata McGraw Hill, New Delhi.
- Faradiba dan Sri Rahayu Tri Astuti. 2013. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen. *Diponegoro Journal Of Management*. Vol. 2 .No. 3, hal. 1-11.
- Ferninda Manoppo. 2013. Kualitas Pelayanan, dan *Servicescape* Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen pada Hotel Gran Puri Manado. *Jurnal Emba*. Vol. 1.No.4, hal. 1341-1348.
- Harnawan Angga Thama dan Trisha Gilang S. 2016. Pengaruh *Servicescape* Terhadap Minat Beli Ulang pada Verde Resto and Lounge Bandung. *e-Proceeding of Managemen*. Vol 3.No.2, hal. 2148-2159.
- Henry Assael 2001. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Edisi VI. Salemba Empat : Semarang.
- Hume, M., Mort, G.S., Liesch, P.W., and Winzar, H. 2006. Understanding Service Experience in Non-Profit Performing Arts: Implications for Operations and Service Management. *Journal of Operations Management*. Vol. 24, pp. 304-324.
- Ismail Razak. 2016. The Impact of Product Quality and Price on Customer Satisfaction With The Mediator Of Customer Value. *Journal Of Marketing and Consumer Research*. Vol. 30, hal. 59-68.
- Jefry F.T Bailia dkk. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen pada Warung Makan Lamongan di Kota Manado. *Jurnal Emba*: Vol. 2.No. 3, hal. 1768-1780.
- Johanes Gerardo Runtunuwu dkk. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe dan Resto Caba Manado. *Jurnal Emba*: Vol. 2.No. 3, hal. 1803-1813.
- Kisang Ryu, Hye-Rin Lee, and Woo Gon Kim. 2016. The Influence Of The Quality Of The Physical Environment, Food, And Service On Restaurant Image, Customer Perceived Value, Customer Satisfaction, And Behavioral Intentions. *International Journal of Contemporary Hospitality Management* Vol. 24 No. 2

Kotler, Philip., dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Penerbit Erlangga, Jakarta.

\_\_\_\_\_. 2012. *Principles Of Marketing*. New Jersey : Pearson Education Limited.

Kotler, P., Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1,2. Edisi 12. PT Indeks : Jakarta.

\_\_\_\_\_. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13. Erlangga : Jakarta

Lee, Yu Je., dan Peng-Hsiang Kao. 2015. Effects of Service Quality on Customer Loyalty- A Case of Taiwanese Watson's Personal Care Stores. *Universal Journal of Management*. Vol. 3.

Lovelock, Christoper., Jochen Wirtz., Jacky Mussry. 2011. *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, dan Strategi Perspektif Indonesia*. Jilid 2. Edisi ketujuh. Erlangga : Jakarta.

Mega Silvia Ransulangi dkk. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan *Servicescape* Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Rumah Makan Ocean 27 Manado. *Jurnal Emba*: Vol. 3.No. 3, hal. 839-848.

Meika Putra Pratama dan Setyo Rini. 2015. Pengaruh *Servicescape* terhadap Kepuasan Konsumen Kafe Roti Gempol dan Kopi Anjis Cabang Jalan Bengawan Bandung. *e-Proceeding of Management*. Vol. 2. No.1, hal 749-757.

Nadia Rizqiyatul Faizah dkk. 2013. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran O-Mamamia Steak And Ice Cream Cabang Jati Semarang. *e-journal Undip*, hal 1-8.

Nadya Yunisya dan Ai Lili Yuliati. 2017. Pengaruh *Servicescape* Terhadap Minat Beli Ulang Computech & Bisnis. Vol.11. No 2, hal. 1-20.

Nuri Mahdi Arsyanti dan Sri Rahayu Tri Astuti. 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Keberagaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang. *Diponegoro Journal Of Management*. Vol. 5.No 2, hal. 1-11.

Schiffman & Kanuk .2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. PT. Indeks. Jakarta.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfaberta. Bandung.

- \_\_\_\_\_. 2010. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- \_\_\_\_\_. 2011. *Ekonometrika Terapan : Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Tatik Suryani . 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*. Bayu Media: Malang.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Andi : Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_. 2011. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Edisi I. Andi :Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Edisi I. Andi :Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Edisi I. Andi :Yogyakarta.
- Ubaidillah Al Ahror dan Hendri Soekotjo. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Cafe Milkmoo. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol 6. No.3, hal Vol. 2. No.1, hal 749-757.
- Yazid. 2008.*Pemasaran Jasa*. Edisi II. Ekonisia Kampus Fakultas Ekonomi UII :Yogyakarta.
- Sumber Internet:
- Badan Ekonomi Kreatif . <http://katadata.com> , di akses 12 Maret 2018.
- [Detik.food.com](http://Detik.food.com). , di akses 12 Januari 2018.
- Marketers.com, diakses 14 Mei 2018
- PeluangUsaha.<https://infopeluangusaha.com> , di akses 10 Januari 2018.
- Tempo Gelato. <https://www.bonvoyagejogja.com>, di akses 10 Januari 2018.
- Tripadvisor. <http://tripadvisor.com/> , di akses 25 Febuari 2018.